Меркулов Павел Александрович
Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=00492216006, ИНН=575206486423, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства»

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии» Т.Н. Ключникова

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса. Проблемы создания эффективного корпоративного управления. Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства.....9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....33
6.1. Основная литература.....33
6.2 Дополнительная литература.....33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....34
6.4. Интернет ресурсы.....34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программно обеспечение и информационные справочные системы.....35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс-6 – способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК с- 6	способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПКс - 6.1	способность принимать организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
описание, объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПКс - 6.1	**– сформированы знания:** об основных понятиях социологии предпринимательства, функциях предпринимательства в современном обществе, закономерности развития экономики и общества; **– сформированы умения:** разработки практических рекомендаций, аналитических отчетов для органов государственного и муниципального управления в сфере малого и среднего бизнеса; обобщения и представления полученных результатов на различных мероприятиях; **– сформированы навыки:** экономического мышления для выработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях по проблемам социально-экономического развития и способность нести за них ответственность

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6		8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		90						90		
лекционного типа (Л)		36						36		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		18						18		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		36						36		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		54						54		
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оц.						Зачет с оц.		
	час.									
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	144/4						144/4		

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.10.01) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Социология предпринимательства» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.06 «Основы социологии», Б.О.14 «Экономическая теория», Б1.О.17 «Экономическая социология», Б1.В.ДВ.03.01 «Социальная структура и стратификация».

Дисциплина «Социология предпринимательства» является предшествующей для дисциплин: Б1.В.25 «Исследование социально-экономических и политических процессов», Б2.О.02 (Пд) «Преддипломная практика».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства.	6	2		2		2	О, Д, К
Тема 2.	Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства	6	2		2		2	О, К
Тема 3.	Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа	8	2	2	2		2	О, Д
Тема 4.	Предприниматели как совокупность социальных групп	10	2	2	2		4	О, Д, К
Тема 5.	Мотивация предпринимательской деятельности	10	2	2	2		4	Д
Тема 6.	Становление российского предпринимательства	10	4		2		4	Д
Тема 7.	Социальный портрет и имидж российского предпринимателя.	12	4		4		4	О, Д, К
Тема 8.	Тенденции формирования деловой элиты	10	2	2	2		4	О, Д, К
Тема 9	Женщины топ-менеджеры российских компаний	13	2	2	2		7	О, К
Тема 10.	Молодежь в системе российского предпринимательства	16	2	2	4		8	О, К
Тема 11	Поддержание контрактных отношений и деловая этика	6	2		2		2	О, К
Тема 12.	Взаимодействие предпринимательства, общества и государства	6	2		2		2	О, Д

Тема 13	Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве	10	4	2	2		2	О, Д, К
Тема 14.	Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии	10	2	2	4		2	
Тема 15	Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе	8	2	2	2		4	
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего :	**144/4**	**36**	**18**	**36**		**54**	

Примечание – формы текущего контроля успеваемости опрос (О), дискуссия (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1.Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства

Социология предпринимательства как отрасль социологической науки. Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности. История предпринимательства в России. Формирование предпринимательского слоя с XI вв. по настоящее время.

Тема 2.Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства

Донаучные представления о предпринимательстве (Платон, Аристотель, Ф.Аквинский). Первые научные представления о предпринимательстве (Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен). Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер). Современные теории предпринимательства (Ф.Хайек, Д.Гелбрейт, Д.Тиммонс)

Тема 3.Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа

Особый склад характера. Побудительные мотивы. Составляющие капиталистического духа. Предпринимательский «дух» М.Вебера. «Дух предпринимательства и мещанства» В.Зомбарта

Тема 4.Предприниматели как совокупность социальных групп

Структурный подход. Социальные позиции предпринимательских групп. Типы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство

Тема 5.Мотивация предпринимательской деятельности

Личные потребности и интересы предпринимателей. Предпринимательские ценности. Предпринимательские идеалы. Структура мотивов предпринимательского поведения. Функции предпринимательского мотива

Тема 6.Становление российского предпринимательства

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Изменение форм собственности. Спонтанная и регулируемая приватизация. Тенденции накопления капитала

Тема 7.Социальный портрет и имидж российского предпринимателя

Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей. Основные социально-демографические характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предприниматель и предпринимательство в глазах общественного мнения.

Тема 8.Тенденции формирования деловой элиты

Определение бизнес-элиты. Каналы рекрутирования деловой элиты. Циркуляция и воспроизводство деловых элит. Фрагментация и консолидация деловых элит. От новых русских к олигархам. От олигархов к новым элитам. Формирование национальной элиты.

Тема 9.Женщины топ-менеджеры российских компаний

Женское предпринимательство: концептуальные подходы и методы изучения. Общемировые тенденции развития частного предпринимательства. Гендерный анализ стилей лидерства. Факторы, тормозящие развитие женского предпринимательства в мире, и российская специфика.

Тема 10 Молодежь в системе российского предпринимательства

Молодежное предпринимательство. Трудовая мотивация молодежи. Социальный портрет молодого предпринимателя. Социальные ориентиры. Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы. Анализ социальных показателей предпринимательской деятельности.

Тема 11.Поддержание контрактных отношений и деловая этика

Нарушение деловых обязательств: степень распространенности. Способы поддержания контрактных отношений. Формирование деловых сетей. Этика внеконтрактных отношений. Основы делового порядка.

Тема 12.Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса.

Тема 13.Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы. Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях. Заработная плата и надежные формы мотивации и принуждения к труду. Социальная ответственность сторон трудовых отношений.

Тема 14.Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии

Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена). Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика). Практики формализации неформальных институтов (конвенции, лоббизм и др.).

Тема 15.Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе

Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса. Проблемы создания эффективного корпоративного управления. Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование;

– при проведении лабораторных работ: проверка отчета о лабораторной работе;

– при проведении практических занятий: проверка выполненного задания.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме в виде собеседования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для подготовки к опросу

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства

1) Социология предпринимательства как отрасль социологической науки.
2) Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности.
3) История предпринимательства в России.
4) Формирование предпринимательского слоя с XI вв. по настоящее время.

Тема 2. Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства

5) Донаучные представления о предпринимательстве (Платон, Аристотель, Ф.Аквинский).
6) Первые научные представления о предпринимательстве (Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен).
7) Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер).

8) Современные теории предпринимательства (Ф.Хайек, Д.Гелбрейт, Д.Тиммонс

Тема 3. Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа

9) Особый склад характера.
10) Побудительные мотивы. Составляющие капиталистического духа.
11) Предпринимательский «дух» М.Вебера.
12) «Дух предпринимательства и мещанства» В.Зомбарта

Тема 4. Предприниматели как совокупность социальных групп

13) Структурный подход. Социальные позиции предпринимательских групп. Типы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство

Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности

1) Личные потребности и интересы предпринимателей. Предпринимательские ценности.
2) Предпринимательские идеалы.
3) Структура мотивов предпринимательского поведения.
4) Функции предпринимательского мотива.

Тема 6. Становление российского предпринимательства

1) Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
2) Эволюция законодательной и нормативной базы.
3) Изменение форм собственности.
4) Спонтанная и регулируемая приватизация.
5) Тенденции накопления капитала

Тема 7. Социальный портрет и имидж российского предпринимателя

1) Методология политической социологии: первоначальные подходы и современные ориентации.
2) Прогнозирование электорального поведения

Тема 8. Тенденции формирования деловой элиты

1) Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
2) Основные социально-демографические характеристики предпринимательских групп.
3) Типы и образы российского предпринимателя.
4) Предприниматель и предпринимательство в глазах общественного мнения

Тема 9. Женщины топ-менеджеры российских компаний

Женское предпринимательство: концептуальные подходы и методы изучения.

Общемировые тенденции развития частного предпринимательства.

Гендерный анализ стилей лидерства.

Факторы, тормозящие развитие женского предпринимательства в мире, и российская специфика

Тема 10. Молодежь в системе российского предпринимательства

1) Молодежное предпринимательство.

2) Трудовая мотивация молодежи.
3) Социальный портрет молодого предпринимателя.
4) Социальные ориентиры.
5) Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы.
6) Анализ социальных показателей предпринимательской деятельности.

Тема 11. Поддержание контрактных отношений и деловая этика

1) Нарушение деловых обязательств: степень распространенности.
2) Способы поддержания контрактных отношений.
3) Формирование деловых сетей.
4) Этика внеконтрактных отношений. Основы делового порядка

Тема 12. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

1) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
2) Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды.
3) Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура.
4) Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности.
5) История становления концепции социальной ответственности бизнеса.

Тема 13. Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

1) Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы.
2) Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях.
3) Заработная плата и надежные формы мотивации и принуждения к труду.
4) Социальная ответственность сторон трудовых отношений.

Тема 14. Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии

1) Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
2) Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика).
3) Практики формализации неформальных институтов (конвенции, лоббизм и др.).

Тема 15. Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе

1) Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса.
2) Проблемы создания эффективного корпоративного управления.
3) Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства

Практическое занятие 1 по теме 1. Определение основных категорий отрасли «Социология предпринимательства»

1) Определите основные категории и проблемы отрасли «Социология предпринимательства»

Тема 2. Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства

Практическое занятие 2 по теме 2. Определение основных подходов в социологических теориях о предпринимательстве

1) Определите основные подходы и содержание в социологических теориях о предпринимательстве

Тема 3.Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа

Практическое занятие 3 по теме 3. Определение основных социальных функций предпринимательства

1) Опишите основные социальные функции предпринимательства

Тема 4. Предприниматели как совокупность социальных групп

Практическое занятие 4 по теме 4. Определение типов и структуры социальных групп предпринимателей

1) Выделите типы и структуру социальных групп предпринимателей

Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности

Практическое занятие 5 по теме 5. Мотивация предпринимательской деятельности

1) Составьте анкету по теме: «Мотивация предпринимательской деятельности»

Тема 6. Становление российского предпринимательства

Практическое занятие 6 по теме 6. Определение факторов становления российского предпринимательства

1) Составьте схему факторов становления российского предпринимательства

Тема 7. Социальный портрет и имидж российского предпринимателя

Практическое занятие 7 по теме 7. Изучение социального портрета и имиджа российского предпринимателя

1) Составьте теоретическую модель изучения социального портрета и имиджа российского предпринимателя

Тема 8. Тенденции формирования деловой элиты

Практическое занятие 8 по теме 8. Определение тенденций формирования деловой элиты

1) Составьте модель факторов трансформации деловой элиты

Тема 9. Женщины топ-менеджеры российских компаний

Практическое занятие 9 по теме 9. Определение факторов становления женщин-предпринимателей

1) Составьте логическую схему анкеты изучения мотивов предпринимателей-женщин

Тема 10. Молодежь в системе российского предпринимательства

Практическое занятие 10 по теме 10. Определение портрета молодежи в системе российского предпринимательства

1) Разработайте эмпирическую модель исследования «Портрет и мотивы молодежи в системе российского предпринимательства»

Тема 11. Поддержание контрактных отношений и деловая этика

Практическое занятие 11 по теме 11. Исследование деловой этики в предпринимательской среде

1) Разработайте программу социологического исследования деловой этики в предпринимательской среде

Тема 12. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Практическое занятие 12 по теме 12. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

1) Разработайте предложения по развитию взаимодействия предпринимательства, общества и государства

Тема 13. Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

Практическое занятие 13 по теме 13. Исследование социально-трудовых отношений в предпринимательской среде

1) Разработайте анкету исследования социально-трудовых отношений в предпринимательской среде

Тема 14. Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии

Практическое занятие 14 по теме 14. Исследование предпринимательской среды и предпринимательских стратегий

1) **Разработайте программу исследования** предпринимательских стратегий

Тема 15. Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе

Практическое занятие 15 по теме 15. Определение факторов и субъектов развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе

2) Нарисуйте схему факторов и субъектов развития малого предпринимательства в России

Лабораторная работа № 1 . Тема: «Развитие молодежного предпринимательства – Социальная ответственность бизнеса в развитии городской среды»

Задание № 1:

Собрать статистический, аналитический, нормативно-правовой (концепции и программы развития территорий) и научный (за последние 5 лет) материал по предложенным ниже темам.

1 группа: «Сообщество предпринимателей города»: Брейн-сторминг (Предприниматели готовят проект развития городской среды).

Задача: повышение культуры досуга на природе, формирование здорового образа жизни, благоустройство городской среды в соответствии с современными стандартами

2 группа: Общественные эксперты от различных групп интересов: готовят критерии социальной полезности проекта «Развитие городской среды» (группы интересов: лица с ограниченными возможностями, любители животных, молодые семьи с детьми, молодежь, и население в трудоспособном возрасте, лица старшего возраста).
Задача: учесть интересы всех групп в различных условиях погодных и территориальных (удаленных районов от центра города).

Задание № 2

Предложите решение социологом следующей управленческой ситуации:

В организацию для управленческого консультирования был приглашен социолог. Ситуация, требующая изучения, состояла в высокой текучести кадров. Компания занимала ведущие позиции на рынке предоставляемых услуг, была успешной, стабильной. Кадровые технологии, применяемые при отборе кандидатов, позволяли привлекать лучших специалистов: на работу принимали выпускников любых специальностей, предпочтение отдавалось молодым юношам и девушкам до 35 лет, получившим дипломы с отличием. Оплата труда была такой же, как и в большинстве ведущих компаний в регионе. Однако проработав специалистами какое-то время, работники увольнялись. Чаще всего, стаж работы в должности составлял не более 5 лет.

Для выявления причин социологом было выделено несколько предположений.

Правильный ответ:

1. низкая трудовая мотивация связана с несоответствием квалификации и должности;
2. для выпускников с отличием работа могла быть слишком простой и неинтересной;
3. 5 лет большой срок без продвижения по вертикали для лиц с высокими способностями и амбициями.

Лабораторная работа № 2 Тема: «Генезис взглядов на предпринимательство в социологических подходах»

Задание: Подготовьте эссе по выбранной теме.

1. Опишите Ваше видение выбранной проблемы.
2. Структура эссе – формулировка социальной проблемы, описание основных нерешенных задач, обоснование путей решения социальной проблемы
3. Объем эссе – не менее 1,5 страниц

Темы эссе

1. История предпринимательства в России
2. Понятия «предприниматель», «предпринимательство» их содержание
3. Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности.
4. Генезис представлений о сущности и социальных функциях предпринимательства
5. Предпринимательство как функция: пять основных подходов

6. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
7. Составляющие предпринимательского духа М.Вебера и В.Зомбарта
8. Социальные позиции предпринимательских групп.
9. Типы предпринимательской деятельности.
10. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия
11. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе

Лабораторная работа № 3 Тема: «Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа»

Задание 1:

1. Описать методику «Глобального мониторинга предпринимательства». Нарисовать эмпирическую модель исследования факторов предпринимательства.
2. Сформулировать задачи исследования и гипотезу.
3. Разработать анкету из 7 вопросов исследования факторов становления предпринимательства в России.

Задание 2.

Промежуточное тестирование по изученному теоретическому материалу по темам 1-4.

Вариант 1

1) К признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность, не относится:
а) ориентация на получение прибыли;
б) обоснованный риск;
в) новаторство (поиск новых решений);
г) производство продукта с целью личного потребления.
2) Какой доход приносит фактор предпринимательская способность:
а) процент;
б) рента;
в) заработная плата;
г) прибыль.
3) Термин предприниматель впервые применил:
а) В. Зомбарт;
б) Р. Кантильон;
в) К. Маркс;
г) А. Маршалл.
4) Роль предпринимателя как новатора наиболее полно раскрыл:
а) П. Самуэльсон;
б) П. Друкер;
в) Й. Шумпетер;
г) А. Смит.

5) Российское предпринимательство начало бурно развиваться в период правления:
а) Екатерины II
б) Петра I
в) Алексея Михайловича
г) Александра III.
6) В роли предпринимателя не может выступать:
а) собственник;
б) менеджер;
в) бизнесмен;
г) мерчендайзер.
7) Главной целью предпринимательской деятельности является:
а) удовлетворение потребностей потребителей;
б) создание валового внутреннего продукта;
в) получение прибыли;
г) самореализация.
8) Перечислите функции предпринимательства в современном обществе.
_____
_____
9. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
а) □ инновации
б) □конкуренция
в) □инициативность
г) □риск
д) □платежеспособность
е) □прибыль
10. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:
1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
1_____, 2_____, 3_____, 4_____.
11. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:
а) □потребность в господстве, влиянии
б) □получение максимальной прибыли
в) □внедрение инноваций
г) □стремление к успеху
д) □радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Задание к лабораторной № 4
Для самостоятельной работы
Найти исследования А.Чепуренко о предпринимательской активности в России. Выделить факторы активности в регионах и мегаполисах.

Лабораторная работа № 4 Тема: «Становление предпринимательства в России»

Задание к лабораторной № 4

Для самостоятельной работы

Найти исследования А.Чепуренко о предпринимательской активности в России. Выделить факторы активности в регионах и мегаполисах.

Задание 1:

4. Описать результаты исследований А.Чепуренко о предпринимательской активности в России. Выделить факторы активности в регионах и мегаполисах. Нарисовать эмпирическую модель исследования факторов предпринимательства.
5. Разработать анкету из 7 вопросов исследования факторов становления предпринимательства в России.

Задание 2.

Постройте модель мотивации предпринимателей, используя подход В.И. Герчикова

Типологическая модель мотивации В.И.Герчикова

Модель В.И.Герчикова разработана специально для анализа мотивации российских работников. Она учитывает отечественную специфику и многократно отработана на десятках отечественных предприятий. Типологическая модель В.И.Герчикова (ТМГ) имеет ряд существенных отличий от других структурных моделей мотивации:

1. Она основана не на меняющихся от обеда к ужину потребностях человека, а на сравнительно устойчивых в течение трудовой жизни мотивационных типах.
2. Модель разработана для решения управленческих, а не психологических задач. То есть она отвечает на вопрос, как добиться от работника нужного для организации поведения, а не как сделать его счастливым и удовлетворенным.

Типологическая модель строится на пересечении двух осей – мотивации и трудового поведения. Различается мотивация достижения и избегания. Под мотивацией достижения понимается стремление получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд, а под мотивацией избегания – стремление избежать наказания или других негативных санкций за невыполнение поставленных задач, недостижение запланированных результатов или неудовлетворительное исполнение функций.

Задание к лабораторной № 5

Для самостоятельной работы

Найти информацию о методе «таинственный покупатель»

Лабораторная работа № 5 Тема: «Имидж российского предпринимателя»

Цель занятия:

Задание № 1 Выделите проблемы компании (магазина, кафе), с помощью методик № 1 и № 2 и предложите цели дальнейшего развития компании/магизина/кафе
Задание № 2 Подготовьте план анализа проблемы/ бланк для оценки
Задание № 3 Определите полноту целей по методике SWOT-анализ

Метод SWOT-анализа

Внешняя среда	Возможности (перспективы)	Сила (положительные стороны опыта)
	Угрозы (отношение работодателя, персонала)	Слабость (трудности опыта)
	Внутренняя среда	

Лабораторная работа № 6 Тема «Формирование деловой элиты в России»

Задание № 1

По результатам прочитанной самостоятельно статьи П.М. Козыревой «Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития», выделите следующие компоненты социологического анализа проблем становления деловой элиты в России:

1. Условия для малого бизнеса
2. Индикаторы адаптации предпринимателей
3. Из каких компонентов складывается социальное самочувствие любой социальной группы?
4. На каком основании выделяют малых и средних предпринимателей?
5. Какие преимущества имеет малое предпринимательство?
6. Какие области (сферы деятельности) охватывает малое предпринимательство?
7. Какие факторы влияют на различные возрастные группы предпринимателей?

Задание 2.

Составьте анкету из 7 вопросов о социальном самочувствии малых предпринимателей.

Задание к лабораторной работе № 7
Для самостоятельной работы
Найти на сайте Института социологии РАН-образование-ресурсы-публикации-список по рубрикам-ключевые слова-предрпинимательство. Прочитать статью Ключарев А.Г., Михалева. Инновационное предпринимательство и наукоемкие производства: пути развития

Лабораторная работа № 7 Тема: «Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии»

Задание № 1

По результатам прочитанной самостоятельно статьи Г.А. Ключарева М.Н. Михалевой «Инновационное предпринимательство и наукоемкие

производства: пути развития», выделите следующие компоненты социологического анализа проблем становления инновационной среды в России:

8. Перечислите основные виды кластерно-территориальных и кластерно-сетевых хозяйств
9. Перечислите основные отличительные признаки инновационных кластеров
10. Назовите наиболее известные сегодня техногенные образования в мире
11. Выделите основные направления инновационных кластеров сегодня
12. Перечислите важнейшие элементы государственной кластерной политики
13. В чем основное отличие сегодняшних инновационных технологий?
14. Какие отрасли захватывают конвергирующие технологии?

Задание 2.

Составьте гайд интервью с предпринимателями из инновационной отрасли из 7 вопросов о перспективных направлениях, преимуществах и проблемах территориальных кластеров

Задание для самостоятельного изучения к лабораторной работе № 8

Для самостоятельной работы

Прочитать статью Андроновой Ю.Э. Структурно-содержательный анализ понятия «Социальное предпринимательство»

Лабораторная работа № 8 Тема: «Социальное предпринимательство в России»

Задание № 1

По результатам прочитанной самостоятельно статьи *статью Андроновой Ю.Э. Структурно-содержательный анализ понятия «Социальное предпринимательство»,* выделите функции, особенности и отличия социального предпринимательства в России.

Задание 2.

Сформулируйте социальную проблему, выделите индикаторы социального предпринимательства, нарисуйте теоретическую модель и сформулируйте комплекс социальных технологий развития социального предпринимательства в России.

Задание к лабораторной работе № 9

Для самостоятельной работы

Прочитать Обращение к Федеральному собранию Президента РФ В.В.Путина 2016 года. Выделить содержание и социальные цели развития предпринимательства. (Иметь тест Обращения на занятии для контент-анализа текста).

Лабораторная работа № 9 Тема: «Взаимодействие государства, предпринимательства и общества».

Задание № 1

По результатам прочитанной самостоятельно статьи П.М. Козыревой «Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития», выделите следующие компоненты социологического анализа проблем становления деловой элиты в России:

15. Условия для малого бизнеса
16. Индикаторы адаптации предпринимателей
17. Из каких компонентов складывается социальное самочувствие любой социальной группы?
18. На каком основании выделяют малых и средних предпринимателей?
19. Какие преимущества имеет малое предпринимательство?
20. Какие области (сферы деятельности) охватывает малое предпринимательство?
21. Какие факторы влияют на различные возрастные группы предпринимателей?

Задание 2.

Составьте анкету из 7 вопросов о социальном самочувствии малых предпринимателей.

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1.Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства

9) К признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность, не относится:

а) ориентация на получение прибыли;
б) обоснованный риск;
в) новаторство (поиск новых решений);
г) производство продукта с целью личного потребления.

10) К внешней среде предпринимательства прямого воздействия не относятся:

а) конкуренты;
б) потребители;
в) муниципальные органы власти;
г) контактные аудитории.

11) Какой доход приносит фактор предпринимательская способность:

а) процент;
б) рента;
в) заработная плата;
г) прибыль.

Тема 2.Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства

12) Термин предприниматель впервые применил:

а) В. Зомбарт;
б) Р. Кантильон;
в) К. Маркс;
г) А. Маршалл.

13) Роль предпринимателя как новатора наиболее полно раскрыл:

а) П. Самуэльсон;
б) П. Друкер;
в) Й. Шумпетер;

г) А. Смит.

14) Российское предпринимательство начало бурно развиваться в период правления:

а) Екатерины II;

б) Петра I;

в) Алексея Михайловича;

г) Александра III.

Тема 3.Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа

15) В роли предпринимателя не может выступать:

а) собственник;

б) менеджер;

в) бизнесмен;

г) мерчендайзер.

16) Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) удовлетворение потребностей потребителей;

б) создание валового внутреннего продукта;

в) получение прибыли;

г) самореализация.

Тема 4.Предприниматели как совокупность социальных групп

1.Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров

2. финансовое Б. страхование сделок

3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

2. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

а) □ одну

б) □ две

в) □ три

Тема 5.Мотивация предпринимательской деятельности

1.Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

е) □потребность в господстве, влиянии

ж) □получение максимальной прибыли

з) □внедрение инноваций

и) □стремление к успеху

□д) радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Тема 6.Становление российского предпринимательства

1.Организационно-правовой формой крупного бизнеса чаще всего является:

д) коммандитное товарищество;

е) общество с ограниченной ответственностью;

ж) государственное унитарное предприятие;

з) открытое акционерное общество.

2.Перечислите функции предпринимательства в современном обществе.

_____

_____

3.Автор работы «Протестантская этика и дух капитализма»

а) А.Смит

б) К.Маркс

в) Т.Веблен

г) М.Вебер

Тема 7.Социальный портрет и имидж российского предпринимателя

1.Какие типы предпринимателей не выделяются с точки зрения феноменологического подхода?

а) авторитарная личность

б) капиталист

в) свободный простой человек

г) персонаж

д) менеджер

2. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

ж) □ инновации

з) □конкуренция

и) □инициативность

к) □риск

л) □платежеспособность

м) □прибыль

Тема 8.Тенденции формирования деловой элиты

1.Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

а) □достижения науки и техники

б) □товарный рынок

в) □конкуренция

г) □географические и структурные «разрывы»

д) □фондовые биржи

Тема 9.Женщины топ-менеджеры российских компаний

1.Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

а) □регистрация проще, чем юридического лица

б) □небольшая сумма стартового капитала

в) □упрощенная отчетность

г) □упрощенная форма налогообложения

2. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

а) □юридического лица

б) □физического лица

Тема 10.Молодежь в системе российского предпринимательства

1.Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

а) □технологические

б) □концептуальные

в) □позитивные

г) □экономические
д) □коммуникативные

Тема 11.Поддержание контрактных отношений и деловая этика

1.Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией
а) □ «Акула»
б) □ «Рак»
в) □ «Дельфин»

2. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:
а) □ «Акула»
б) □ «Рак»
в) □ «Дельфин»

3. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
а) □ «Акула»
б) □ «Рак»
в) □ «Дельфин»

3. Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:
а) □ «Акула»
б) □ «Рыба»
в) □ «Дельфин»

Тема 12.Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

1.Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:
а) □наем работников для выполнения различных коммерческих операций
б) □организация эмиссии простых акций
в) □ремонтно-строительные работы в животноводстве
г) □аренда торговых складов
д) □плата процентов за кредит
е) □рекламная деятельность
ж) □приобретение семян

2. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
а) □производственное
б) □коммерческое
в) □финансовое

Тема 13.Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве

1.Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:
а) □наем работников для выполнения различных коммерческих операций
б) □организация эмиссии простых акций

в) ремонтно-строительные работы в животноводстве
г) аренда торговых складов
д) плата процентов за краткосрочный кредит
е) рекламная деятельность
ж) приобретение семян

2. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
б) организация эмиссии простых акций
в) ремонтно-строительные работы в животноводстве
г) аренда торговых складов
д) плата процентов за кредит
е) рекламная деятельность
ж) приобретение семян

Тема 14.Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии

1.Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

а) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
б) ответственность участников АО своим имуществом
в) громоздкость управления
г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
д) число участников не должно быть меньше пяти человек

Тема 15.Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе

1.Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

а) ответственность по обязательствам своим имуществом
б) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
в) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
г) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

Ответы на тестовые задания

Тема	Задание 1	Задание 2	Задание 3
1	г	г	г
2	б	в	б
3	в	в	–
4	в, г	–	–
5	в, г	–	–
6	г	экономическая, регулирующая, новаторская	г
7	г	а, в, г, е	–
8	а, в, г	–	–

9	а, в, г	б	–
10	а, г, д	–	–
11	а	в	б
12	б, д	б	–
13	а, б	а, в, г	–
14	а, в, г	–	–
15	а, б	–	–

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1) Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.
2) Классический социально-психологический портрет предпринимателя
3) Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии.
4) История развития предпринимательства в России.
5) Этапы становления предпринимательства в постсоветской России.
6) Типология предпринимателей.
7) Семейное предпринимательство, его институциональные особенности
8) Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
9) Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности
10) Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
11) Квазипредпринимательство.
12) Неэкономическое предпринимательство.
13) Предпринимательский потенциал общества: основные понятия Пирамида предпринимательского потенциала
14) Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения
15) Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
16) Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство
17) «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.
18) «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства
19) Предпринимательство и бизнес: общность и различия
20) Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
21) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
22) Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для развития предпринимательства.
23) Механизм воспроизводства административных барьеров для предпринимательства.

Административные барьеры: понятие, сущность, формы

24) Основные пути и социальные технологии снижения административных барьеров для развития предпринимательства
25) Посредники, их типы, функции и роль в отношениях между предпринимателями и государственными органами.
26) Эволюция моделей контроля в российском предпринимательстве.
27) Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов
28) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
29) Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция.
30) Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий.
31) Эффективность институтов для предпринимательства и концепция трансакционных издержек.
32) Этапы формирования системы прав собственности в процессе системной трансформации в России.
33) Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов
34) Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.
35) Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
36) Неформальные отношения бизнеса и власти.
37) Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам.
38) Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
39) Социальное партнерство: модели, особенности в России

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПК - 6.4	уметь выявлять, анализировать нестандартные ситуации и определять зоны риска

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания

Вопросы к зачету с оценкой

1. История предпринимательства в России
2. Понятия «предприниматель», «предпринимательство» их содержание
3. Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности.
4. Генезис представлений о сущности и социальных функциях предпринимательства
5. Предпринимательство как функция: пять основных подходов
6. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
7. Составляющие предпринимательского духа М.Вебера и В.Зомбарта
8. Социальные позиции предпринимательских групп.
9. Типы предпринимательской деятельности.
10. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия
11. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе
12. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии
13. «Обучение предпринимательству» и роль социального опыта и знаний в формировании предпринимательской личности
14. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
15. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
16. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
17. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
18. Неэкономическое предпринимательство.
19. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей. Типология потенциальных предпринимателей /протопредпринимателей
20. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство – с чем связаны и в чем проявляются их различия?
21. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства
22. Особенности российского бизнеса
23. Трудности и сложности российского предпринимательства
24. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.

25. Ценностные ориентиры и мотивы труда российских бизнесменов
26. Концептуальные подходы и методы изучения женщин-менеджеров.
27. Парадоксальные закономерности женского лидерства
28. Молодежь как социальный ресурс развития предпринимательства
29. Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы
30. Приоритетные меры по оказанию помощи предпринимателям
31. Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства.
32. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
33. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция
34. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России
35. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами)
36. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе

Промежуточная аттестация по дисциплине зачет с оценкой проводится в устной форме в виде собеседования.

Шкала оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
1. Общие представления о курсе «Социология предпринимательства». История предпринимательства.	ПК-6	Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи	Зачтено отлично
2. Генезис представлений и сущности и социальных функциях предпринимательства	ПК-6		
3. Социальные характеристики предпринимателя: составляющие капиталистического духа	ПК-6		

4. Предприниматели как совокупность социальных групп	ПК-6	повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами; владеет знаниями основных принципов изучаемых наук.	
5. Мотивация предпринимательской деятельности	ПК-6		
6. Становление российского предпринимательства	ПК-6		Зачтено хорошо
7. Социальный портрет и имидж российского предпринимателя.	ПК-6	Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней сложности ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.	
8. Тенденции формирования деловой элиты	ПК-6		
9. Женщины топ-менеджеры российских компаний	ПК-6		
10. Молодежь в системе российского предпринимательства	ПК-6	Студент владеет основным объемом знаний, умений и навыков в рамках дисциплины; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.	Зачтено удовл
11. Поддержание контрактных отношений и деловая этика	ПК-6		
12. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства	ПК-6		
13. Социально-трудовые отношения и «человеческий фактор» в малом предпринимательстве	ПК-6	Студент не освоил обязательного минимума знаний, умений и навыков в рамках дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах	Не зачтено
14. Предпринимательская среда и предпринимательские стратегии	ПК-6		

15. Некоторые проблемы развития малого предпринимательства в экономике России на современном этапе	ПК-6		

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой (6 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к зачету.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

Текущий контроль знаний студентов по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВО и является обязательной.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в форме опроса и контрольных

мероприятий (*эссе, тестирования, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, лабораторных работ, на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Социология предпринимательства» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета с оценкой. Студенты допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля).

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, *пропустивший лекционное занятие*, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, *пропустивший семинарское занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на семинарском занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Социология предпринимательства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия, лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Социология предпринимательства» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком

удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

№	автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма(кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Дорохова Ю.В.	Социология предпринимательства	Орел: Изд-во ОРАГС	2007	57	http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php
2	Шереги Ф.	Социология предпринимательства. Прикладные исследования	М.: Центр социального прогнозирования	2002	1	http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php
3	Полуэхтова И.А.	Социология рекламной деятельности	М.: Московский гуманитарный университет	2013		http://www.iprbookshop.ru/10937

6.2 Дополнительная литература.

№	автор	Название издания	Издательство	Год издания	Сведения о наличии в библиотеке	
					Печатная форма(кол-во в библиотеке)	Ссылка на ЭБС Академии
1	Дорохова	Экономическая	Орел: Изд-во ОФ	2013		http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

	Ю.В.	социология	РАНХиГС			
2	Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н.	Экономика и социология труда	М.: КНОРУС	2008		http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кови С., Мерилл Р. Скорость доверия. М.: Альпина паблишере, 2010
2. Кристенсен К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. Альпина Бизнес Букс, 2004.
3. Портер М. Конкурентная стратегия. М: Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

6.4. Интернет ресурсы

1. Журнал «Экономическая социология» www.ecsoc.msses.ru
2. Центр экономической социологии «Эксоцентр» www.ecsoc.ru
3. Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
4. Альманах «Thesis» http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml

Для самостоятельной работы студентам, кроме того, предложено обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет, целиком посвященных проблематике экономической социологии, а также развития предпринимательства, где содержится практическая информация маркетингового, консультационного, обучающего характера:

1. www.opora.ru – сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ
2. www.siora.ru – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства
3. www.rcsme.ru – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству (содержащий специальный раздел «Библиотека по малому предпринимательству»)
4. www.nisse.ru – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства с отчетами, аналитикой, мнениями экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России
5. www.binec.ru – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки
6. www.allmedia.ru – Российский деловой портал “Альянс Медиа”

Справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система

5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
8. http://www.garant.ru/ - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программно обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер.

	Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

(Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.